



Alpha, una estrategia pastoral para un primer anuncio

Mafe Acosta
Mafe.Acosta@alpha.org



Alpha es una estrategia evangelizadora catalogada como de primer anuncio. ¿Cabe en Europa un primer anuncio?

Desde Alpha creemos que todas las personas deberían tener la oportunidad de explorar la fe donde sea que se encuentren, geográficamente e incluso en su propio caminar de fe.

Si bien sabemos que Europa es un continente de tradición católica, cada vez más personas se alejan de la fe y de la Iglesia y muchos de ellos lo hacen porque tal vez nunca tuvieron un espacio para explorar las preguntas más importantes sobre la vida, la fe y Dios y compartir esa experiencia en comunidad.

No en vano el papa Francisco nos ha llamado a asumir la misión de la Nueva Evangelización, que se refiere también a la reevangelización de aquellos con raíces o un legado cristiano, pero poca conexión real con la Iglesia. Alpha es un método de Nueva Evangelización.

¿A qué personas va dirigido Alpha? ¿Cómo se convocan?

Alpha es para todos, principalmente está dirigido para personas que son nuevas en la fe o que están alejados de la Iglesia. Sin embargo, Alpha también puede ser usado como un curso tanto para católicos activos en su fe como para católicos que se han alejado de ella.



¿Cómo se convocan? Alpha es una herramienta relacional, por eso la mejor forma de convocar es de persona a persona, como amigos o por medio de su historia; quien ha hecho la experiencia tiene las mejores razones de por qué decidió participar y con ellas invitar a amigos. Alpha ayuda a crear una cultura de invitación en la Iglesia. Si bien hacemos campañas, eventos de promoción, pautas en redes sociales, nada funciona mejor que una invitación de persona a persona. Sabemos que no es fácil invitar a otros, es por eso que, desde Alpha, inspiramos y capacitamos a los líderes para crear un espacio donde las personas se sientan emocionadas de invitar a otros. Si lo piensas, todos tenemos un amigo, un familiar, el hijo de una vecina que sabemos que está necesitando conocer el mensaje de Jesús y queremos que tenga la oportunidad de conversar sobre la fe, la vida y Dios. Siempre va a haber alguien a quien invitar y, por supuesto, al invitar, es importante orar. Desde Alpha oramos siempre por nuestros invitados a través de una campaña de oración.

La barrera de prejuicios ante las propuestas de fe son muchas en nuestro contexto ¿Cuáles son las formulaciones más habituales que os encontráis en Alpha?

Las barreras más fuertes que encontramos y que tratamos de romper en Alpha es que siempre ven a la Iglesia como una institución que quiere imponer un concepto o una forma de pensar y comportarse, pero lo que queremos dentro de Alpha es escuchar a las personas. Más que darles respuestas o imponer algo, queremos poner un tema sobre la mesa y escuchar qué piensan las personas y entendemos que, si escuchamos a las personas, esto nos dará la posibilidad de que las personas escuchen lo que creemos y que sabemos que el Espíritu Santo es quien hace la obra en las personas.

¿Tienen éxito? ¿Se trata de conversiones puntuales que luego se van apagando, o se inician procesos profundos de conversión? ¿Cómo se acompañan estos procesos?

Yo creo que el éxito es algo difícil de medir cuando hablamos de fe. Si lo vemos en cuestión de números creo que pueden ser muy dicentes: miles de iglesias católicas, en más de 65 países alrededor del mundo, están impartiendo Alpha actualmente de manera *online* y presencial. Esto se traduce en millones de personas conociendo el mensaje de Jesús, yo diría que solo eso ya es todo un éxito. También es difícil medir la conversión resultante, pero sin duda sabemos que Alpha es el escenario para tener esos procesos profundos de conversión. Todo se inicia en el grupo pequeño dentro del curso. Dentro de todo curso Alpha hay un espacio de conversación en grupos pequeños; allí los invitados expresan sus dudas y opiniones, es el lugar donde los acogemos, donde los escuchamos, donde experimentan la hospitalidad y el amor de Dios. Allí se va dando, semana tras semana, ese proceso de conversión, que no es por obra de quien organiza el curso Alpha, es por obra del Espíritu Santo, él es el primero que acompaña estos procesos. Desde Alpha fomentamos los espacios para los encuentros personales con Jesús a través del poder del Espíritu Santo. A menudo, esta experiencia actúa como catalizador para que las personas crezcan y se desarrollen como discípulos.

¿Cómo se adapta el método a los jóvenes?

En general la receta Alpha tiene tres ingredientes: la comida, la charla y la conversación; con los adolescentes añadimos un cuarto ingrediente: la diversión. La comida es una forma de tener juntas a las personas. No es diferente en Alpha para adolescentes; la mayoría de las sesiones comienzan con un momento de comida porque es una gran manera de construir comunidad y de conectar unos con otros. Las charlas Alpha están diseñadas para motivar a los adolescentes a tener una conversación. Exploran a través de videos las grandes preguntas de la vida y la fe y descubren las bases de la fe cristiana, con preguntas como «¿quién es Jesús?», «¿por qué y cómo debo orar?».

La conversación se da en los grupos pequeños, es una oportunidad para que los adolescentes respondan a las preguntas que se plantean en cada una de las sesiones, es importante que puedan ser ellos mismos sin sentirse juzgados o censurados, y contribuir con su propia perspectiva de forma honesta, amigable, en un ambiente abierto a escucharlos. Por último, la diversión: siempre buscamos crear un espacio en donde puedan mostrarse como son y donde también se pueda crear comunidad.

¿Cómo se capacita a los organizadores?

Sabemos que no todos tenemos la misma disponibilidad o la misma forma de aprender, así que tenemos varias formas para capacitar a cualquiera que esté interesado en organizar Alpha en su iglesia u organización. Una manera es a través de la plataforma *Mi Alpha* (pruebaalpha.org/mi-alpha/); allí las personas encuentran una serie de videos cortos que abordan toda la información necesaria para organizar un curso Alpha. Tenemos también distintos entrenamientos online en vivo.

Específicamente con Alpha para adolescentes en Latinoamérica, tenemos un espacio que se llama Alpha Test, que consiste en experimentar Alpha en primera persona durante tres semanas para luego implementarlo, y un espacio que se llama Alpha Ados + en el que hablamos sobre cómo son los adolescentes, cómo podemos liderarlos y cómo organizar un Alpha para ellos.

¿Es necesaria formación teológica? ¿Qué otras habilidades son imprescindibles?

No. Lo imprescindible para organizar Alpha es querer que otros conozcan el mensaje de Jesús, estar más dispuesto a escuchar que a hablar, no juzgar ni responder preguntas. En Alpha no esperamos que los anfitriones (quienes moderan el grupo pequeño) sean quienes respondan las preguntas, y esto puede ser retante para muchos, más si estamos acostumbrados al formato estudiante/maestro pero en Alpha somos dependientes del Espíritu Santo y queremos dejar que sea él quien, a través de los videos, los espacios de conversación y los tiempos de oración, responda las preguntas que tienen los invitados. Obvio que si la pregunta es algo simple como ¿cuántos son los evangelios? no tendría sentido no responder. Así que, para resumirte, la formación en Alpha no la «imparte» quien está organizando el curso, se va desarrollando sesión a sesión a través de los videos interactivos que explorarán las grandes preguntas de la vida, la fe, el propósito y presentan las bases de la fe cristiana

¿Podéis contarnos algunas anécdotas significativas?

Podemos contarte lo que han dicho sobre Alpha distintas figuras importantes dentro de la Iglesia católica:

- «Alpha ofrece una puerta muy humana y no amenazante para que todos puedan entrar. Animo a la gente a probar este modelo de evangelización», cardenal Luis Antonio Tagle, arzobispo de Manila (Filipinas).
- «Los cristianos de lengua española que tradicionalmente eran muy cristianos, hoy en día, muchos de ellos necesitan redescubrir a Cristo. Me gustaría recomendar Alpha porque es algo que es muy querido por Jesús y lleva a mucha gente a Jesús», padre Raniero Cantalamessa.
- «Mi experiencia en Alpha es que cuando las personas conocen a Cristo y se llenan del Espíritu Santo los sacramentos adquieren un nuevo significado para ellos. Algunos sacerdotes se inquietan al escuchar sobre el curso Alpha porque están muy ocupados y piensan "¡Otro programa, otra cosa más que tengo que hacer!". Pero no tiene por qué ser así. Lo importante es que el sacerdote escoja a la gente adecuada y la entrene. Y cuando Alpha se dé en la parroquia, el sacerdote será bendecido porque tendrá un nuevo ejército de personas entusiasmadas por el Señor, y su fe y que quieren ahora dar de sí y servir», padre James Mallon.

- «En un mundo lleno de prejuicios, dudas, inseguridades y donde eres señalado, Alpha crea un ambiente perfecto para invitar amigos y explorar las dudas que tienen acerca de Jesús en un ambiente libre de prejuicios y lleno de fraternidad», hermana María Luisa Amador.

ALGUNOS ENLACES

Página web Alpha para adolescentes:
<https://www.alphaparaadolescentes.org/>



Redes sociales: @alphaados@alphalatam
 Página web Alpha Latam:
<https://pruebaalpha.org/>



ALGUNOS VÍDEOS

Qué es Alpha:
https://www.youtube.com/watch?v=x1ayaol-rHbQ&t=28s&ab_channel=AlphaColombia



Alpha en tu parroquia
https://www.youtube.com/watch?v=yQfOiKtLGis&t=29s&ab_channel=AlphaLatinoam%C3%A9rica



Testimonio de una adolescente <https://youtu.be/6T0P0ZouT3o>



GUÍA DEL INVITADO

ESPAÑOL Y CATALÁN
 GUÍA PRÁCTICA PARA EL SEGUIMIENTO DEL CURSO



GUÍA PARA EL EQUIPO

UNA GUÍA PARA LÍDERES Y AYUDANTES
 RESÚMEN DE LA FORMACIÓN Y NOTAS PARA BIEEN GRUPOS PEQUEÑOS



PREGUNTAS DE LA VIDA

Español y Catalán



MANUAL DEL COORDINADOR

CÓMO COORDINAR EL CURSO ALPHA



TEMAS CANDENTES

LAS 7 PREGUNTAS MÁS FRECUENTES EN LOS DEBATES DE ALPHA



¿POR QUÉ JESÚS?

UN RECURSO FOLLETO QUE AYUDA AL PARTICIPANTE A
 CONTESTAR ALGUNAS PREGUNTAS CLAVES SOBRE LA PERSONA DE JESÚS



¿POR QUÉ LA NAVIDAD?

EL MEJOR FOLLETO '¿POR QUÉ JESÚS?' EN SU VERSIÓN NAVIDAD
 IDEAL PARA CURSOS REALIZADOS EN EL CUARTO TRIMESTRE DEL AÑO

