



CONTAR Y CANTAR

Na de na o cómo meter la Sábana Santa de Turín en un tebeo de Mortadelo y Filemón

David Santafé
santafeproducciones.com



Dicen que eso de las superproducciones son solo cosa de Hollywood, pero hoy os quiero compartir una canción, y su correspondiente videoclip, que, sin duda, rivalizan con más de un cortometraje y seguro que os sacarán una sonrisa. No seáis impacientes, que ahora os cuento.

Uno de mis mejores amigos se llama César Hidalgo, que no solo es una bellísima persona, generosa hasta el extremo como nadie que conozca, sino que además dedica todo su tiempo, en cuerpo y alma, en tratar de sacar adelante su propio proyecto musical, centrado en el estilo musical folk-rock. César tiene un pasado tremendamente musical, pues allá por los años 80 tenía un grupo musical de música folk llamado Almena. Seguro que a los jóvenes esto os suena un poco a chino mandarino, pero en esos años todo ese *folk de botella de anís*, con grupos como Gwendal o Nuevo Mester de Juglaría, lo petaba más que Shakira y su riña con Piqué, y Almena no paraba de tocar por toda la geografía nacional.

Luego llegó Gloria, su esposa, que se lo llevó al altar, y llegaron los hijos, y lo de la música se quedó solo para cantar en fiestas de guardar. Pero años después a César le diagnosticaron retinosis pigmentaria, una enfermedad degenerativa de la vista que con el tiempo le dejará ciego, lo cual le jubiló antes de tiempo, pero no le ha impedido dedicar todo su tiempo y esfuerzo en hacer música de calidad y con mensaje cristiano. Todo un arranque de optimismo y superación, sin duda.

César tiene cuatro discos en el mercado y precisamente en su último álbum titulado Paso a paso podemos encontrar una canción que se llama *Na de na*. El argumento de la canción está centrado en la Sábana Santa de Turín, que se supone fue el sudario que cubrió el cuerpo de Jesús cuando le enterraron tras morir en la cruz, y más concretamente en una entrevista a Nicolas Dietl, físico y profesor de la UNED y uno de los mayores expertos sobre esta reliquia. La Sábana siempre ha sido causa de controversia, con claros detractores sobre su autenticidad, llegando decir que era una falsificación de la Edad Media. Sin embargo, a día de hoy, nadie ha sido capaz de reproducir la sábana con todos los detalles científicos que conlleva. No digamos fabricarla en plena Edad Media. El caso es que creer que es una falsificación intencionada implica tener casi más fe que creer en la Santísima Trinidad. Y, sin embargo,



siempre se pone en duda su origen, a diferencia de tantas y tantas reliquias que hay en cientos de museos del planeta, cuyo origen siempre se considera probado. Pero de la sábana, tal y como indica el título de la canción, *na de na*.

Para la grabación del videoclip, César invitó a un nutrido grupo de artistas católicos y amigos diversos, para representar los diversos personajes que aparecen en el vídeo. Se grabaron tomas en diversos exteriores, en los estudios de San Pablo CEU, con pantalla de *chroma key*; hasta se alquiló una furgoneta que se tuneó convenientemente para que pareciera una unidad móvil de televisión. También se recrearon varios escenarios de manera virtual por infografía, César y su esposa se pasaron todo el verano cosiendo los trajes de los diferentes personajes... Todo un despliegue de entusiasmo por su parte, para que en un fin de semana en su casa de la sierra se llevara a cabo la magia del rodaje, mientras César nos invitaba a una fabada que se había cocinado durante 14 horas en un horno de leña...

La lista de colaboradores es tan larga que parecen los subtítulos de una película de Star Wars. Desde el presentador de la COPE, Mario Alcudia, hasta mi hijo mayor haciendo de camarógrafo, pasando por un montón de amigos y este listado de artistas cristianos: Antonio Mata, Axana, José Luis Villaláin, Juan Susarte, Manu Escudero, Mariola Alcocer, un servidor... (un poco pasado de peso en mi personaje, eso sí).

En fin, lo mejor que podéis hacer es ver el vídeo, suscribiros al canal y seguir la música de este hidalgo cristiano del siglo XXI que, seguro, no os va a dejar indiferentes. Os dejo por aquí sus redes sociales y perfiles de plataformas digitales. ¡Sonreíd para la foto!



Videoclip *Na de na*
<https://youtu.be/aMpLrDqOjxE>



Perfil de Facebook
<https://www.facebook.com/cesarhidalgofolkrock>



Perfil de Instagram:
<https://www.instagram.com/cesarhidalgofolkrock/>



Perfil de Spotify: <https://spoti.fi/3RJVWDD>



Canal de YouTube:
<https://www.youtube.com/@CesarHidalgoMusica>



TU MURO

CAMPAÑA MANOS UNIDAS FRENAR LA DESIGUALDAD ESTÁ EN TUS MANOS

Con el lema y la imagen de esta Campaña, «Frenar la desigualdad está en tus manos», queremos hacer un llamamiento a la sociedad para luchar por la dignidad y promover un mundo donde todos valgamos lo mismo y nadie se quede atrás. Porque el combate contra la desigualdad solo es posible desde la convicción de que el futuro de las desigualdades no es cosa de otros, sino que depende de cada uno de nosotros, y está en nuestras manos.



Más información en: <https://www.manosunidas.org>



FORO KRISARE RE-TOMAMOS LA PALABRA



KRISARE, una asociación que, desde el ámbito cristiano, pretende recuperar los espacios de debate, de participación y de búsqueda común a la luz de la teología más progresista., organiza su primer foro para ensanchar nuestras miras y seguir creciendo como pueblo de Dios en el conocimiento del mensaje de Jesús. Los ponentes serán Silvia Martínez Cano, Rafael Aguirre, Carmen Bernabé, Marisa Vidal Collazo, Iñaki Viñuela, José María Vigil, Zehar Errefuxiatuekin y José Ramón Pascual.



Vitoria-Gasteiz, 24 y 25 marzo 2023

Más información en: <https://www.krisare.org/>

JORNADA IN&OUT RAÍZ

Un año más la Fundación Edelvives organiza una jornada de encuentros, aprendizajes, reflexión y formación donde se compartirán mesas redondas, ponencias, testimonios y música. Volveremos la mirada a lo que nos sostiene, a la RAÍZ que nos sustenta como educadores y evangelizadores. Una raíz que se hunde en lo profundo (IN), que genera la savia que nace del encuentro con Jesús y la iglesia (AND) para nutrir el compromiso (OUT).

Madrid, 25 de marzo 2023

Más información en: <https://grupoedelvives.ac-page.com/in-out-2023>

